

CEHOVA ŠOLA SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA

Prospekt za letnik 1/2014

1 Zakaj šola

2 Program

3 Mentorji

4 Priložnosti

5 Informacije



1 Zakaj šola

V preteklih letih smo na Društvu mladinski ceh izvajali projekt Socialni inovatorji prihodnosti. Izvajali smo delavnice, kampe družbenih inovacij in svetovanja. Ustanovili smo 5 pravnih oseb in do zaposlitve pomagali 20 mladim. Naša vizija socialnega podjetja je družbeno odgovorno, trajnostno naravnano podjetje z vzdržnim poslovnim modelom in merljivim družbenim učinkom.

V zadnjih letih se je tudi v Sloveniji precej razvilo podporno okolje za podjetja. Predvsem za tako imenovane startupe. Socialno podjetniška scena v tem pogledu nekoliko zaostaja. Zato smo se odločili, da tudi na tem področju oblikujemo pospeševalni program, s katerim bomo bodočim socialnim podjetnikom pomagali prehoditi prve korake.

Steve Blank je startup definiral kot organizacijo, ki išče delujoč poslovni model z velikim potencialom za rast. Tudi socialno podjetje na začetku išče delujoč poslovni model in pravzaprav je tudi za socialno podjetje dobro, če ima poslovni model potencial za rast. V čem je torej razlika med enim in drugim? Poglejmo razliko na primeru iskanja (začetnih) investicij. Startup bo dobil investicijo na podlagi potenciala za rast, ker večja rast pomeni več dobička za vlagatelja. Socialnopodjetniški startup pa išče nekoliko drugačne investitorje, in sicer takšne, ki poleg dobička iščejo tudi doseganje pozitivne družbene spremembe, ki jo zagotavlja socialnopodjetniški startup. Torej če je za startup dobro, da čim hitreje začne delati čim večji dobiček, je za socialnopodjetniški startup dobro, da čim hitreje začne dosegati čim večji (pozitivni) družbeni učinek. Oboje pa je pogoj za pridobitev investicije, ki (običajno) pomeni tudi širitev dejavnosti.

Društvo mladinski ceh je nevladna organizacija, sestavljena iz mladih entuziastov. Že pred leti smo začeli določene metodologije, ki sicer prihajajo iz startup sveta, uporabljati in prilagajati za razvoj projektov znotraj društva. Pozneje smo te metode uporabljali tudi pri delu s socialnopodjetniškimi podjemi, s katerimi smo sodelovali znotraj projekta Socialni inovatorji prihodnosti. Iz izkušenj vemo, da se področji prekrivata in dopolnjujeta.

Zato verjamemo, da so številne startup metode uporabne tudi za socialna podjetja in nevladne organizacije. Jih je pa treba prilagoditi in postaviti v pravi kontekst. To izrazito podjetniško osnovo bomo med Cehovo šolo socialnega podjetništva nato nadgradili s praktičnimi veščinami s področja družbenega inoviranja. Za vsak socialnopodjetniški startup bomo nato določili merljive metrike in se naučili, kako jih spremljati skozi čas.

Verjamemo, da smo pripravili pravi koktajl veščin, orodji in znanj, s pomočjo katerih boste svojo idejo razvili v delujoče in neodvisno socialno podjetje. Pri tem vam bodo pomagali izkušeni mentorji. Gre torej za edinstveno priložnost, da se udeležite prave šole za socialne podjetnike, uresničite svojo idejo in spremenite svet.

2 Program

Naš program je zasnovan v obliki enomesečnega intenzivnega procesa. Lekcije bodo potekale v obliki 3 urnih srečanj, predvidoma ob ponedeljkih in četrtkih.

8 srečanj x 3 ure intenzivnega dela

Na vsakem srečanju se bo prepletalo teoretsko delo s praktičnim delom. Bistvo Šole socialnega podjetništva je pospeševanje razvoja vašega socialnega podjetja, pri čemer se osredotočamo predvsem na razvoj produkta in iskanje razvojem tržnega/uporabniškega segmenta.

Med posameznimi srečanji se pričakuje samostojno delo podjetniških ekip, saj bodo na vsakem srečanju dane domače naloge, ki jih morajo podjetniške ekipe opraviti.

Podpiramo tudi to, da udeleženci v času poteka programa več časa preživijo v prostorih Mladinskega ceha, kjer so jim na voljo mentorji.

V okviru šole bomo obravnavali naslednje vsebine:

Socialni podjetnik

Prvo srečanje bo posvečeno spoznavanju socialnega podjetništva. Teme, ki jih bomo obravnavali so kaj socialno podjetništvo loči od klasičnega podjetništva, kaj je družbeni učinek, zakaj in kako ga merimo.

Spoznali bomo kako iz družbeno odgovorne ideje zraste podjetje, kako dosežemo, merimo in tržimo družbeni učinek.

Uporabnik

Uporabniki oziroma kupci so središče vsakega podjetja, še posebej socialnega podjetja.

Posvetili se bomo vprašanju kot so kdo je naš uporabnik, kako izvedeti kaj uporabniki želijo in kaj pričakujejo od našega produkta, kako prilagajati produkt trgu ali poiskati nov trg za obstoječi produkt.

Vrednost in produkt

Oblikovanje dobrega tržnega produkta je dolgotrajen proces, ki zahteva set znanj in

veščin. S pravilnim pristopom, metodologijo in orodji lahko ta čas precej skrajšamo, pocenimo in smo pri tem bolj učinkoviti.

Spoznali bomo kaj je prototip in katere osnovne funkcije končnega produkta naj ima, kakšna je pot od prototipa do končnega produkta, kakšna je vrednost za uporabnike.

Trg

Okolje, v katerem bo delovalo vaše socialno podjetje, je pomembno. Prepoznavali bomo vplive okolja na pozicijo, delovanje in uspešnost našega podjetja, prepoznavali naše konkurente, modelirali naš trg in oblikovali strategijo vstopa na trg.

Zgodba

Zgodbe so zanimive že vrsto let. Tudi sami moramo znati naše socialno podjetje oviti v tančico zanimive zgodbe. Spraševali se bomo zakaj delamo kar delamo, kakšno sporočilo želimo poslati v svet, kako biti opažen – skratka kako narediti iz našega podjetja dobro zgodbo in dober marketing.

Poslovanje in financiranje

Socialni podjetniki morajo poznati tudi osnove poslovanja in financiranja. Kako dobiti zagonska sredstva? Kdo so investitorji, kaj iščejo in katere vrste investicij sploh obstajajo? Kakšni so vaši stroški in prihodki?

Na vse to bomo skušali odgovoriti in poiskati ustrezne možnosti za vaše podjetje. Poleg tega bomo spoznali tudi osnove finančnega poslovanja, administracij in pravnih vidikov ustanavljanja socialnih podjetij.

Pitch

Na koncu se bomo posvetili temu, kako pripraviti dober pitch – predstavitev poslovne ideje, kaj od nas želijo slišati investitorji in predvsem vaja, vaja, vaja in vaja.

3 Mentorji

Kristjan Strojan

Član uprave Sklada O5, podpredsednik Društva mladinski ceh in direktor Inštituta Moneo. Strokovnjak s področja menedžmenta, družbeni inovator in socialni podjetnik.



Franci Bačar

Vodja inkubatorja Socialni inovatorji prihodnosti, član uprave Društva mladinski ceh in projektni menedžer. Kot poklicno (de)formiran agronom verjame v sonaraven in trajnostni razvoj na vseh področjih.



Matjaž Knez

Predsednik Društva mladinski ceh in dolgoletni mladinski delavec. Kot izobražen defektolog pa ima široko paleto znanj in izkušenj s področja dela z ranljivimi ciljnimi skupinami. Po duši glasbenik v prostem času pa mojster pripovedovanja zgodb.



Tomaž Čegovnik

Logik, pravzaprav matematik in fizik. V resnici pa navdušenec nad tehnologijo in programer, ki želi da bi bila tehnologija v službi družbe in ne obratno.



4 Priložnosti

Mentorstvo

V šoli boste imeli na voljo izkušene mentorje, ki vam bodo pomagali pri nastanku vašega družbeno odgovornega podjetja.

Orodja

Pridobili boste učinkovita orodja za merjenje družbenega učinka, oblikovanje poslovnega modela in razvoj produktov.

Socialni kapital

V šoli boste lahko spoznali in navezali stike z drugimi podjetniki in si izgradili mrežo poznanstev.

Odskočna deska

Ekipe, ki se odločijo pristopiti v šolo bomo dolgoročno spremljali. Pomagali vam bomo vstopiti v Slovensko in Evropsko socialno podjetniško okolje.

Učni proces

Ustanovitev podjetja bomo zastavili kot učni proces, v katerem se bo tvoja ekipa učila in napredovala iz lastnih napak.

Financiranje

Nudimo izkušnje, znanje in pomoč pri pridobivanju investicij, (mikro)kreditov in evropskih sredstev.

5 Informacije

Prijava

Prijavite se lahko na spletnem naslovu:

www.mladinski-ceh.si/podjetnistvo/sola

Plačilo

210,00

za ekipo največ 4 brezposelnih
oseb ali študentov

420,00

za ekipo največ 4 zaposlenih oseb

*V primeru mešanih ekip zaposlenih in brezposelnih/študentov se te mu primerno prilagodi cena.

Informacije

Za vse informacije lahko pokličete na:

+386 1 427 71 40

ali pišete na elektronski naslov:

ceh@mladinski-ceh.si

Partnerji

Sklad 05 – ustanova za družbene naložbe

Sklad 05 – ustanova za družbene naložbe je zasebni finančni sklad namenjen financiranju in razvoju družbenega podjetništva ter družbenih inovacij.



Moneo

Moneo je svetovalna organizacija, ki se ukvarja z razvojem družbenih inovacij in socialnega podjetništva.

